

— RECLUTAMIENTO & ASESORÍA LABORAL



# Manual de Marca

BRAND GUIDELINES

VERSIÓN 1.0 · 2025

# Contenido

## CONTENTS

<b>01</b>	<b>Quiénes somos</b>	Introducción	<b>05</b>	<b>Color</b>	Paleta
<b>02</b>	<b>Nuestros valores</b>	Values	<b>06</b>	<b>Tipografía</b>	Typography
<b>03</b>	<b>El logotipo</b>	Versiones & usos	<b>07</b>	<b>Tono de voz</b>	Mensajes clave
<b>04</b>	<b>Construcción y protección</b>	Clear space	<b>08</b>	<b>Redes y thumbnails</b>	Plantillas

— QUIÉNES SOMOS · WHO WE ARE

# Conectamos talento hispano con el mundo.

Somos una firma de **reclutamiento y asesoría laboral** que acompaña a hispanohablantes a conseguir empleo en el extranjero. Combinamos cercanía y estrategia para que cada persona dé el siguiente paso en su carrera con confianza.

*We help Spanish-speaking talent land jobs abroad — guidance that is close, clear and professional.*

**+200**

hispanohablantes con empleo en el extranjero.

**< 3 meses**

tiempo promedio para conseguir trabajo en Dubái.



Acompañamiento humano de principio a fin.

# Lo que nos mueve

OUR VALUES

01

**Integridad**

INTEGRITY

02

**Honestidad**

HONESTY

03

**Confianza**

TRUST

04

**Disciplina**

DISCIPLINE

05

**Constancia**

CONSISTENCY

06

**Perseverancia**

PERSEVERANCE

07

**Positivismo**

POSITIVITY

08

**Empatía**

EMPATHY

09

**Audacia**

BOLDNESS

# El logotipo

## LOGO ANATOMY

Nuestro logotipo combina un **símbolo** —una gráfica ascendente que representa crecimiento y oportunidad— con el **logotipo** en una tipografía geométrica sólida.

- A** **Símbolo / Isotipo**  
Flecha de crecimiento sobre cuadro. Puede usarse solo como ícono.
- B** **Nombre principal**  
"GRUPO DE EMPLEO" en mayúsculas, peso bold.
- C** **Localización**  
"DUBAI" en dorado, con amplio interletraje.



# Versiones del logo

## LOGO LOCKUPS



### Principal a color · fondo claro

Versión preferente. Úsala siempre que sea posible.



### Principal a color · fondo oscuro

Sobre azul marino o negro de marca.



### Monocromático azul

Para una sola tinta o documentos formales.



### Monocromático blanco

Sobre fotografías oscuras o fondo negro.

# Aire y tamaño mínimo

CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE

## ÁREA DE PROTECCIÓN



Deja siempre un margen libre de al menos "**x**" alrededor del logo, donde **x = la altura del símbolo**. Ningún otro elemento, texto o imagen debe invadir ese espacio.

## TAMAÑO MÍNIMO



**Logo completo**  
Digital: 120 px ancho  
Impreso: 25 mm ancho



**Solo símbolo**  
Digital: 32 px  
Impreso: 8 mm

### Consejo

Usa el símbolo solo en avatares de redes, favicons y espacios muy pequeños.

# Usos incorrectos

WHAT NOT TO DO



No deformes ni estires.



No cambies los colores.



No lo rotes ni inclines.



No agregues sombras ni efectos.



No uses fondos de bajo contraste.



No reduzcas la opacidad.

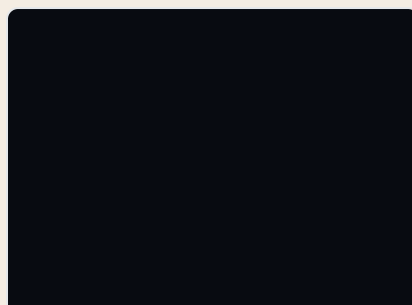
# Paleta de color

## COLOR PALETTE



### Azul Marino

HEX 091E3D  
RGB 9 · 30 · 61  
CMYK 98 85 45 54



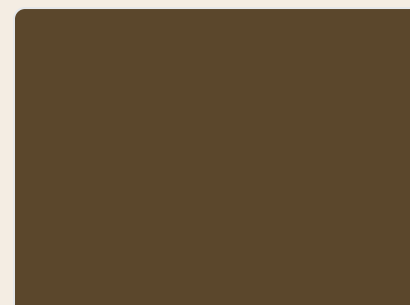
### Negro Profundo

HEX 080B11  
RGB 8 · 11 · 17  
CMYK 77 69 63 83



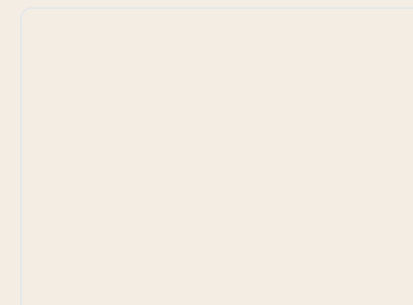
### Dorado

HEX DBAF71  
RGB 219 · 175 · 113  
CMYK 14 31 64 0



### Bronce

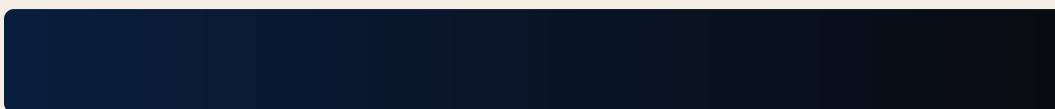
HEX 5B472C  
RGB 91 · 71 · 44  
CMYK 49 59 82 45



### Crema

HEX F4EDE3  
RGB 244 · 237 · 227  
CMYK 3 5 9 0

## DEGRADADOS



Azul Marino → Negro

091E3D · 080B11

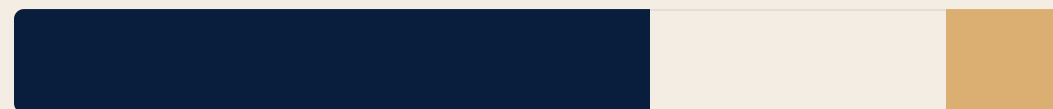


Dorado → Bronce

DBAF71 · 5B472C

Para fondos profundos y para los detalles del símbolo. Aplícalos en diagonal o de izquierda a derecha.

## PROPORCIÓN DE USO



60% Azul marino 28% Crema 12% Dorado

### El dorado es un acento

Para palabras clave, botones y detalles — nunca como fondo de bloques grandes de texto.

# Tipografía

TYPOGRAPHY

Aa

## Martel

SERIF · TÍTULOS Y DISPLAY

A B C D E F G a b c d e f g 0 1 2 3

Pesos: Light 300 · Regular 400 · DemiBold 600 · Bold 700 · ExtraBold 800

Aa

## Martel Sans

SANS · TEXTO Y UI

A B C D E F G a b c d e f g 0 1 2 3

Pesos: Light 300 · Regular 400 · DemiBold 600 · Bold 700 · ExtraBold 800

Titular H1

Martel ExtraBold · 40–80px

Subtítulo H2

Martel Sans Bold · 22–28px

Texto de párrafo cómodo de leer.

Martel Sans Regular · 15–17px

# Cómo hablamos

## TONE OF VOICE

### Cercano

Hablamos de tú a tú, como un amigo que sabe del tema.

### Confiable

Decimos las cosas claras, sin promesas vacías.

### Motivador

Inspiramos a dar el paso, con energía y optimismo.

### Claro

Sin jerga. Frases cortas que cualquiera entiende.

### SÍ DECIMOS

"Te ayudamos a conseguirlo."

"Da el primer paso hoy."

"Estamos contigo en el proceso."

### NO DECIMOS

"Trabajo garantizado."

Jerga corporativa fría.

Promesas que no podemos cumplir.

### MENSAJES CLAVE

**+200 hispanohablantes con empleo en el extranjero.**

**Consigue trabajo en Dubái en menos de 3 meses.**

Tu próximo empleo está más cerca de lo que crees.

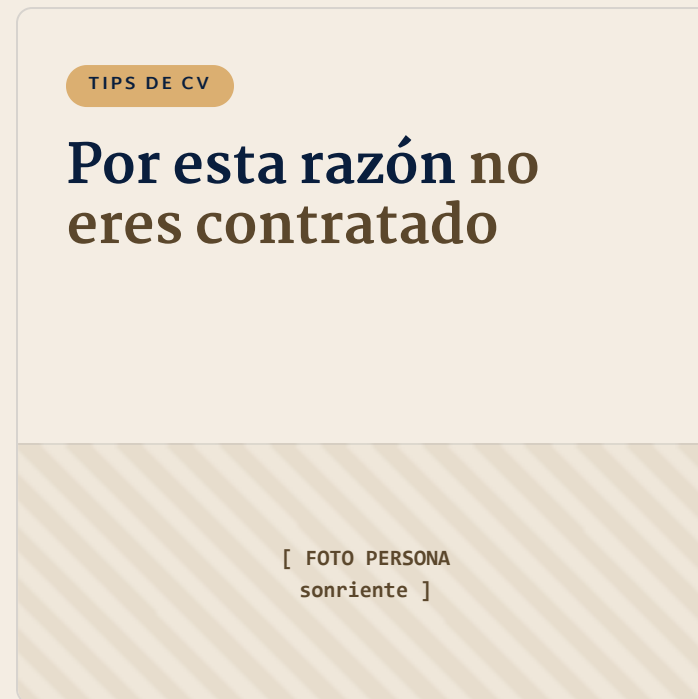
# Posts · 3 estilos

INSTAGRAM · FACEBOOK · LINKEDIN — 1080 × 1080 PX



## Estilo A · Editorial

Solo tipografía. Serio y elegante. Ideal para tips y datos.



## Estilo B · Cercano

Fondo crema + foto. Cálido y amigable.



## Estilo C · Impacto

Foto a sangre + titular bold. Para enganchar.

# Stories & Reels

INSTAGRAM · TIKTOK · YOUTUBE SHORTS — 1080 × 1920 PX



Apertura / Hook



Video / Testimonio

## BUENAS PRÁCTICAS

- Coloca el texto importante en el **tercio central**; deja libres los bordes superior e inferior para la interfaz de la app.
- El ícono o logo siempre presente, arriba o abajo.
- Una sola idea por pantalla. Frases cortas y legibles.
- Cierra siempre con una llamada a la acción dorada.

# Thumbnails de video

YOUTUBE — 1280 × 720 PX



## Estilo Impacto

Titular enorme en mayúsculas, palabra clave en dorado, foto a la derecha y degradado azul a la izquierda para legibilidad. Máximo 5-6 palabras.



## Estilo Editorial

Fondo azul de marca, sin foto. Limpio y profesional para videos de consejos y formación.

— GRACIAS

# Hagamos crecer tu marca.

Usa esta guía como referencia en cada pieza. Una marca coherente genera confianza — y la confianza consigue empleos.



+971 588096442

@grupodeempleodubai